



Политика защиты окружающей среды

Политика защиты окружающей среды применима ко всем нашим снабженческим объектам, где мы осуществляем операционный контроль над деятельностью, товарами и услугами, а также ко всем работающим там сотрудникам и подрядчикам RB. RB признает, что наша деятельность, товары и услуги прямо или опосредованно влияют на окружающую среду. Чтобы снизить это влияние, RB взяла на себя обязательство по внедрению системы природоохранных мер в рамках, обеспечивающих непрерывное их улучшение. Основной целью является сокращение нашего влияния на окружающую среду посредством предотвращения ее загрязнения и сохранения ресурсов. Для RB недостаточно выполнения требований законодательства, а соблюдение правовых норм является нашим минимальным стандартом.

Принципы

Мы выбрали экологические принципы (и регулярно их пересматриваем), чтобы обеспечить эффективную реализацию политики защиты окружающей среды посредством своих действий. Эти принципы перечислены ниже:

- Учитывать важные экологические аспекты и влияния посредством своих действий, поддерживать работу системы природоохранных мер на каждом заводе.
- Обеспечивать надлежащую оценку вопросов, связанных с окружающей средой, и их рассмотрение при принятии ключевых решений о цепочках поставок, технологии работы, дистрибуции и логистике, разработке новых продуктов, полной юридической проверке, слияниях и поглощениях.
- Зафиксировать и измерить значительное влияние наших действий на окружающую среду, задать целевые значения для оптимизации результатов деятельности и отслеживать прогресс по этим целевым значениям в областях, включающих, но не ограничивающихся, электроэнергией, выбросами парниковых газов, использованием/качеством воды и отходами.
- Содействовать эффективному использованию энергии и природных ресурсов, ликвидируя или минимизируя излишние потери, повторно используя и перерабатывая ресурсы по возможности.
- Внести ощутимый вклад в минимизацию последствий изменений климата и нехватки водных ресурсов, пересмотрев жизненный цикл нашей продукции (в том числе – сырья и упаковки): производство, дистрибуцию, использование потребителем и окончание срока эксплуатации, уменьшить выбросы парниковых газов и сточных вод с учетом национальных и международных государственных пакетов мер при установке целевых значений.
- Взаимодействовать со своими поставщиками, клиентами и прочими заинтересованными лицами по вопросам изменений климата, управления использованием водных ресурсов и воздействия отходов, которые связаны с нашей продукцией, ее производством и устойчивым развитием цепи поставок (посредством Политики ответственного отношения к добыче природных ресурсов и Политике и стандартам в отношении прав человека и ответственного ведения бизнеса, которые вы можете найти на веб-сайте www.rb.com).
- Содействовать надлежащему уровню осведомленности и понимания сотрудников в вопросах их зоны ответственности по защите окружающей среды, а также получению знаний о том, какие меры необходимо принять для уменьшения воздействия.



HEALTH • HYGIENE • HOME

- Проводить ежегодный анализ, включая прогресс по достижению целевых показателей, и демонстрировать его в открытом доступе в своем ежегодном Отчете об устойчивом развитии.

Конкретные цели доступны на www.rb.com. Генеральный директор (CEO) – это член правления с особой зоной ответственности за политику и деятельность компании по защите окружающей среды. Данная зона ответственности делегируется в процессе работы посредством структуры линейного руководства компании, включая ответственность директора по глобальному устойчивому росту за экологическую эффективность во всей компании.

Ракеш Капур, Генеральный директор

Декабрь 2018 г.